

Деятельность АНО «Японский центр» в России

1. История вопроса

- С 1994 года открыты в 6 городах России.
- С поддержки реформ рыночной экономики акцент деятельности переместился на поддержку экономических обменов между Японией и Россией.



2. Деятельность АНО «Японский центр»

- **Стажировки / бизнес-семинары**
 - 1) **Отборочные семинары / стажировки в Японии**: **Отборочные семинары** по всей России + проведение **стажировок в Японию** для слушателей, показавших отличную успеваемость на отборочном семинаре.
 - 2) **Стажировки ОJT**: проведение стажировок с приглашением в Японию представителей российских компаний для посещения японских предприятий.
 - 3) **Выездные семинары**: проведение по всей России бизнес-семинаров на темы, инициированные каждым из центров.
- **Бизнес-мэтчинг, развитие экономических связей** ⇒ Содействие японско-российским связям в сфере бизнеса через знакомство заинтересованных компаний, организацию встреч, поддержку в организации приема экономических миссий и пр. (Достижения: *663 проекта за 2015г., 619 проектов за 2016 г.*)
- **Курсы японского языка для бизнеса** ⇒ Обучение всех желающих, только начинающих интересоваться Японией, а также уже хорошо знакомых со страной, поддержка сотрудников российских компаний в изучении японского языка в бизнес-целях

3. Основные результаты, последние достижения

- **Увеличение количества лиц, как среди только начинающих проявлять интерес к Японии, так и среди уже знакомых с Японией**

**Количество стажеров: 82 000 человек, принявших участие в семинарах и прочих программах;
5 100 человек, посетивших Японию:**

⇒ Появление сильных предпринимателей и руководителей местных органов управления по всей России. Члены ассоциации выпускников являются важным инструментом бизнес-матчинга.

(Пример: заместитель президента банка с государственным участием, президент компании по торговле японскими продуктами питания, руководитель регионального парламента (пример: Председатель Думы г. Владивостока), руководитель администрации (пример: глава городского округа «Охинский» Сахалинской области, заместитель губернатора Хабаровского края, президент Союза «Дальневосточная торгово-промышленная палата» и др.)

- **Расширение японско-российского экономического сотрудничества и межрегиональных обменов**

- **Пример успешного бизнес-мэтчинга**

(Пример: оказание поддержки крупной компании по строительству заводов при запуске проекта по выращиванию овощей в теплицах, поддержка продвижения ресторанов японской кухни в России, проведение семинаров по туризму в Японию совместно с Японским агентством по туризму и т.д.)

- **Поддержка в приеме экономических миссий: компаний и местных органов управления** *(Пример: 69 проектов в 2015 году (аналитические компании, строительные компании, региональные органы управления и т.д.)*

Бизнес-матчинг в работе Японских центров (примеры реализованных проектов)

Сентябрь 2017 года
Отдел экономического
сотрудничества с Россией

Содействие в выходе японской компании на российский рынок (Москва, Нижний Новгород)

Октябрь 2015 года. Открытие завода компании Fujikura (производство проводов и жгутов для автомобилей) в Республике Чувашия. Оказание содействия в поиске места для строительства завода, налаживании контактов с местными органами власти и проч.



Содействие в выходе японской компании на российский рынок, распространение японской культуры питания (Санкт-Петербург)

Апрель 2015 года. Открытие магазина «Фукудзюэн» (японский производитель и продавец чая). Помощь в выборе места для открытия магазина, поиск партнёров для оптовых закупок чая из Японии.



Содействие в выходе японской компании на российский рынок (Хабаровск)

Июнь 2015 года. Компания JGC и Хоккайдо Банк начали строительство тепличного комплекса для выращивания овощей (начал работу в ноябре того же года). Широкий спектр поддержки: от презентации компаний-партнёров с российской стороны до организации бизнес-переговоров, участия в них и проч.



Содействие в организации и проведении визита делегации органов местной власти (Нижний Новгород)

Сентябрь 2014, 2015 гг. Визиты делегации из префектуры Мияги на региональный бизнес-саммит. Помощь в организации выставочного павильона, организации бизнес-переговоров с местными компаниями и проч.



Содействие в закупке зерновых из России (Москва)

На фоне резкого взлёта цен на гречиху из Китая, японским компаниям были представлены производители гречихи из России. Январь-сентябрь 2015 года – содействие увеличению импорта российской гречихи в Японию (по сравнению с предыдущим годом рост в 3,6 раза, увеличение почти до 8 000 тонн).



Содействие в применении японского оборудования и внедрении японских технологий (Сахалин, Хабаровск)

Сентябрь 2015 года. Проведение семинаров по темам: «Система водоснабжения и водоотведения в регионах с холодным климатом» и «Проектирование дорог в регионах с холодным климатом», подготовка и проведение презентации и бизнес-переговоров с участием 12 компаний из Японии (совместно с Министерством земель, инфраструктуры, транспорта и туризма).



Содействие в выходе на региональные рынки японских брендов (Санкт-Петербург)

Оказание содействия продажам в России продукции компании «HAL» - один из японских представителей в области производства изделий народного промысла современного дизайна (лакированные изделия, индиго-красители и проч.). (Примечания: эта компания из преф. Кагава. Проект реализован в рамках поддержки развития малых компаний по программе «Japan Brand» за 2015 фин. год).

Содействие применению японских технологий утилизации отходов (Москва, Республика Бурятия)

Организация в Москве и Республики Бурятия семинаров специалистов, делегированных из Японии. Поддержка экологического движения через внедрение японской системы утилизации отходов.

